

中部マーケティング会議とは

当協会活動の最重要事業として毎年3月に2日間開催しており、今回第55回を迎えます。例年1,200名を超える企業経営者、経営戦略・経営企画・営業部門の責任者の方々にご参加いただき、日本を代表する企業経営者あるいは先進的なマーケティング活動を実践する企業の担当者・専門家からマーケティング経営の重要性や活力ある日本を創造していくためのマーケティング戦略についてご講演いただきながら、これからのマーケティングを考える場となるべく開催しています。



※写真は過去の中部マーケティング会議メイン会場内講演風景

第55回 中部マーケティング会議の特徴

1



第55回特別企画
その1

話を聞くだけじゃない！
見て・触れて感じる
現場見学会を開催！

協会のこだわりでもある「現地現物」で学ぶ現場見学会を実施します。講師からの情報提供だけでなく、現地に足を運び、現地を体感するからこそ得られる気づきを是非ご体感ください。

講師企業を中心に、3コースを用意しています。

※現場見学会は、オプションとなります。
※現場見学会のみのご参加はお断りしております。
※詳細はP9をご参照ください。

2



第55回特別企画
その2

若手ビジネスパーソン応援！
30歳未満限定特別価格の設定！

次代を担う若手ビジネスパーソンに、日本を代表する経営者や、マーケッターのリアルな講演の聴講機会を提供するため、30歳未満の参加者限定価格を用意いたしました！参加者間での交流会もセットしています。

30歳未満(2025.3.31時点)特別価格

会場参加 + 3/4交流会参加 + アーカイブ配信
16,500円(税込)

※30歳未満特別価格でのお申し込みは「Dパターン」にてお申し込みください。
※代理参加不可・ライブ配信の視聴はできません。

3



講師・会場参加者間の
「交流」を促進する仕掛け、続々！



第55回特別企画
その3

講演会場にご参加いただいた方々の相互交流を促進するために、昨年好評の「車座トーク」、例年会開催の「講師・参加者交流会」、「講師企業PRブース」、「コミュニケーションスペース」に加えて、第55回では新たな試みとして「コラボレーション・カフェ」を設置します！参加者同士が「繋がり」・「混ざる」きっかけとして、是非足をお運びください。

■コラボレーション・カフェ実施概要

参加者同士の繋がりを生むため、会場ホテルにて参加者同士が交流できるコーヒーコーナー「コラボレーション・カフェ」を設置。コラボレーション・カフェには、企業のPRブースを出展いただき、実際の商材や、サービスに触れながら会話が可能です。



＼企業PRブース出展希望者募集！

コラボレーション・カフェ設置に伴い、企業PRブース出展希望者を募集します！出展料は無料(但し協会会員組織且つ、A・Bパターンどちらかに1口以上の参加申込は必要です)。

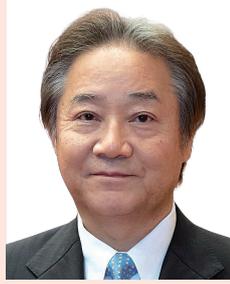
※先着順で締め切りますので、お早めにお申し込みください。
※PRブースの詳細は協会までお問い合わせください。

開催趣旨

中部マーケティング協会

会長 **小笠原 剛**

(株)三菱UFJ銀行 顧問



第55回
中部マーケティング会議

実行委員長 **梅村 正直**

(株)新東通信 代表取締役副会長



顧客の価値観の多様化や市場のニーズの不確実性が高まる現代において、従来のビジネス戦略やマーケティング手法だけでは生き残ることが難しくなっています。未来を見据え、持続可能で革新的なビジョンを描くことが求められています。

第55回中部マーケティング会議では、柔軟な発想と革新的な視点でマーケティング活動を展開する経営者や専門家をお招きし、今後の企業における新市場開拓、顧客価値創造のあり方について考える機会を提供します。持続可能な未来を築くためのマーケティング戦略を探り、未来に向けた戦略の模索、ビジネス環境の変化への適応、持続的成長を実現するためのアイデアとインサイトを得る場となるよう開催いたします。

第55回 中部マーケティング会議 実行委員会

実行委員

(株) アイシン	E-VC営業部営業統括室 営業施策グループグループ長	曾谷 忠彦	中部電力(株)	総務・広報・地域共生本部 エネルギー広報グループ長	岩崎 哲也
(株) イズミック	取締役財務部長兼総務部長	花木 康夫	(株) テンソー	OEM営業グループ 営業総括室室長	杉岡 憲
NTP名古屋トヨペット(株)	部長人事部長付チーフマネージャー兼 総務部長付チーフマネージャー	瀬口 佳代	(株) 電通	第8マーケティング局 中部マーケティングコンサルティング部長	吉川 良一
(株) NTTドコモ	東海支社営業 営業企画担当部長	平岡 弘行	東海テレビ放送(株)	営業局営業部長	石原 傳士
岡谷鋼機(株)	取締役名古屋本店副本店長 兼企画本部長	中根 啓司	(株) 東海理化	第1営業部第1営業室主幹	堀場 賢二
カゴメ(株)	営業一部営業1グループ シニアセールスエキスパート	増田 仁	東邦ガス(株)	営業計画部新商材開発 グループマネージャー	嶋野 純
(株) 三晃社	コミュニケーションプランニング局長兼 スポーツマーケティング部部長	伊藤 雄介	豊島(株)	総務部総務課課長	西峯 彰吾
(株) CBCテレビ	営業局営業部長	村田 広周	トヨタ自動車(株)	国内販売事業本部付事業戦略・ 人事総括室本部戦略Gグループ長	大藪 智之
(株) ジェイアール東海高島屋	販売促進部部長	菅原 隆行	名古屋鉄道(株)	グループマーケティング部 営業戦略担当課長	太田 里奈
敷島製パン(株)	ブランドコミュニケーション部 部長	黒須 力	名古屋テレビ放送(株)	営業局営業部長	秋元 隆
新東工業(株)	営業本部マーケティング グループマネージャー	明間 護	(株) 名古屋三越	営業統括部CRM・ 店舗運営担当担当	井戸 裕之
(株) 新東通信	執行役員	祖父江 治朗	西日本電信電話(株)東海支店	総務部事業推進担当課長	小島 浩嗣
スギホールディングス(株)	働ス千葉局 DX戦略本部デジタル マーケティング部スポーツ・健康事業推進課	日野 清孝	ノリタケ(株)	総務部長	片岡 弘樹
(株) 大丸松坂屋百貨店	本社業務本部業務推進部 松坂屋名古屋店担当スタッフ	野向 健二	ブラザー工業(株)	新規事業推進部 エグゼクティブエキスパート	岩田 尚之
瀧定名古屋(株)	取締役人事部部長	吉田 秀之	(株) Mizkan	CRM本部広報部部長	亀山 勝幸
中京テレビ放送(株)	営業局営業部長	吉永 隆	(株) 三菱UFJ銀行	経営企画部経済調査室 調査役シニアエコノミスト	中村 拓郎
(株) 中日新聞社	メディアビジネス局局次長	杉田 幸司	(株) 名鉄百貨店	本店事務所経営企画室経営企画担当課長 兼内部統制・企業倫理担当課長	河合 一憲

(順不同・敬称略)

持続可能な社会のための未来戦略

～マーケティングの新たな潮流と革新～

1日目 2025 3/4火

13:00

【開会あいさつ】

中部マーケティング協会

会長 小笠原 剛 (株)三菱UFJ銀行 顧問

13:15

第55回中部マーケティング会議

実行委員長 梅村 正直 (株)新東通信 代表取締役副会長

13:15

【講演①】(講演50分+質疑10分)

日本企業のイノベーション創出に必要なこと(仮題)

～持続可能な社会のための未来戦略～

オプション 車座トーク

14:20 → 15:10

14:15

早稲田大学大学院早稲田大学ビジネススクール 教授 入山 章栄氏



14:35

【講演②】(講演50分+質疑10分)

進化するまちづくりへの挑戦

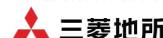
～まちへの想い・未来への想い・人への想い～

15:35

三菱地所(株)

執行役員中部支店長 茅野 静仁氏

人を、想う力。街を、想う力。



15:55

【講演③】(講演50分+質疑10分)

通信会社がコンビニとサブスクリプションを融合させる狙い

16:55

KDDI(株)

パーソナル事業本部 サービス・商品本部副本部長 繁田 光平氏

Tomorrow, Together



17:15

【座談会④】(講演65分+質疑10分)

モノづくりの伝統や優れた技術・技能との融合による新たなイノベーション創出

～世界に誇れるスタートアップエコシステムで、新たな未来の創造へ～

STATION Ai(株)

代表取締役社長兼CEO 佐橋 宏隆氏

STATION Ai

(株)コメ兵ホールディングス

常務取締役執行役員 山内 祐也氏

KOMEHYO

(株)コメ兵 取締役副社長

スタートアップ企業(1社)

人選 中

■ファシリテーター

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)

コンサルティング事業本部経営戦略ビジネスユニット 経営戦略第2部部長 プリンシパル 遠藤 慎良氏

MUFG

三菱UFJリサーチ&コンサルティング

18:30

18:45

講師を交え、ご参加の皆様と意見交流を図ります。

合同交流会
(希望制)

ご参加講師
(予定)

(公財)愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会 事務総長 村手 聡氏

(株)ウェザーニューズ 執行役員 川畑 貴義氏

KDDI(株) パーソナル事業本部 サービス・商品本部副本部長 繁田 光平氏

STATION Ai(株) 代表取締役社長兼CEO 佐橋 宏隆氏

事業構想大学院大学 学長 田中里沙氏

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) コンサルティング事業本部経営戦略ビジネスユニット 経営戦略第2部部長 プリンシパル 遠藤 慎良氏

他講師確認中

20:00

合同交流会のご案内

1日目の講演終了後に、講師・協会役員・実行委員・参加者の交流を目的とした交流会を実施いたします。業種・業態を超えた経営者・マーケティングの皆様の情報交換、人的ネットワークづくりの場としてご活用ください。

(定員制のためお早めにお申し込みください。なお、合同交流会のみのお申し込みは受付していません。)

1日目 3月4日(火) 18:45~20:00 / Bパターン または Dパターン 申込み限定



※写真は過去の中中部マーケティング会議合同交流会風景

9:30

【講演⑥】(講演50分+質疑10分)

セラミックスの領域を超え、世の中や私たちの想像を超えた挑戦

～Niterra 地球を輝かせる企業となる～

オプション 車座トーク

11:00 → 11:50

10:30

日本特殊陶業(株)

代表取締役会長 尾堂真一氏

Niterra
日本特殊陶業

10:50

【講演⑥】(講演50分+質疑10分)

気象情報の企業戦略への活用

11:50

(株)ウェザーニューズ

執行役員 川畑貴義氏

WN weathernews

13:00

【講演⑦】(講演50分+質疑10分)

持続的企業価値向上のためのビジョン経営

～社会に必要なビジネス創出のために～

14:00

マネックスグループ(株)

代表執行役社長CEO

清明祐子氏

マネックス証券(株)

取締役社長執行役員

MONEX

14:20

【座談会③】(対談105分+質疑15分)

スポーツ文化と地域創生

～Aichi-Nagoya2026が社会・企業を変える～

(公財)愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会 事務総長 村手 聡氏

Aichi-Nagoya 2026

国際オリンピック委員会

アスリート委員 太田雄貴氏

NIN³ 太田雄貴事務所

(2012年ロンドンオリンピック フェンシング団体銀メダリスト)

トヨタ自動車(株)

トヨタスポーツ推進部・GM 寺尾 悟氏

TOYOTA

(元シヨートトラックスピードスケート選手)
(順不同)

■ファシリテーター

事業構想大学院大学

学長 田中里沙氏

学校法人 先端教育機構
事業構想大学院大学

16:20

【閉会あいさつ】 中部マーケティング協会

講師を囲んでの少人数イベント「車座トーク」の開催!



車座トークとは、講師を交えて参加者が円形になり距離を近くすることにより、講師とのコミュニケーションを取り易くするとともに、講演内容を深掘りするスモールミーティングを意味します。(定員制のためお早めにお申し込みください。なお、車座トークのみのお申し込みは受付していません。)

実施内容:名刺交換、質疑応答、フリートークなど。

【先着順】 各回**10名限定**(会場集合の方のみ参加可)車座トーク
参加費

A・B・Dパターン参加費 + 5,500円(税込・ドリンク代込)

※車座トークのライブ配信・アーカイブ配信はありません。また、車座トークに参加される方は、同時帯に開催の講演は聴講できませんので、アーカイブ配信をご活用ください。

話を聞くだけじゃない! 見て・触れて感じる現場見学会を開催!

3/13 (木) Iコース 日本特殊陶業(株)「SUISO no MORI hub」「N-FOREST」

3/ 6 (木) IIコース STATION Ai & EBC STATION Ai (SoftBank)

3/ 6 (木) IIIコース IG Arena & パロマ瑞穂スポーツパーク

各コース**人数限定** 会議当日はオンライン参加(Cパターン)の方も申込可能です。現場見学会
参加費

A~Dパターン参加費 + 11,000円(税込)

※詳細はP9をご参照ください。





講演① 13:15…→ 14:15

オプション 車座トーク 14:20…→ 15:10

テーマ

日本企業のイノベーション創出に必要なこと(仮題) ～持続可能な社会のための未来戦略～

講師



早稲田大学大学院早稲田大学ビジネススクール

教授 入山 章栄氏 (いりやま あきえ)



視点

急速に進化する社会の中で、日本企業が持続可能な未来を実現するには、イノベーションの創出が不可欠です。本講演では、早稲田大学大学院教授の入山章栄氏をお迎えし、「知の探索」と「知の深化」をキーワードに、中部地区企業が直面する課題を克服し、未来を切り拓くための戦略を紐解きます。新たな知を外部から探索し、内部で深化させるプロセスがいかに企業の競争力向上に寄与するのか、具体的な事例や理論を交えて分かりやすく解説いただきます。

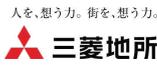
講師PROFILE / 慶應義塾大学卒業、同大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所でコンサルティング業務に従事後、2008年 米ビッツパーク大学経営大学院よりPh.D.(博士号)取得。同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。2013年より早稲田大学大学院早稲田大学ビジネススクール准教授。2019年より教授。専門は経営学。国際的な主要経営学術誌に論文を多数発表。メディアでも活発な情報発信を行っている。

講演② 14:35…→ 15:35

テーマ

進化するまちづくりへの挑戦 ～まちへの想い・未来への想い・人への想い～

講師



人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所(株)

執行役員中部支店長 茅野 静仁氏 (ちの せいじん)



視点

三菱地所グループは、名古屋エリアの「集客と回遊性」の向上、「経済の好循環」をめざし、「名古屋駅地区、栄地区どちらも元気にする」まちづくりに取り組んでいます。栄地区では、「中日ビル」(プロジェクトマネジメント支援、ザ・ロイヤルパークホテルアイコニック名古屋)、「ザ・ランドマーク名古屋栄」(2026年竣工、ヒルトンコンラッドホテル・東宝シネマス・商業・オフィス)、「錦3-5プロジェクト(セントラルパークアネックス建替え事業)」(2026年竣工)、「SLOW ART CENTER NAGOYA」(ウェルビーイング、サウナ)を推進しています。本講演では、「名古屋」「東京(大丸・TOKYO TORCH)」「大阪(グランフロント大阪)」での茅野氏のまちづくりの経験も含めて、「都市と地域」「人を想う、まちを想う」まちづくり(進化への挑戦)の取組みについて伺います。

講師PROFILE / 慶應義塾大学商学部卒業。1990年4月 三菱地所(株)入社。入社後は丸の内開発部・ビル開発部等に所属し、2006年7月より大阪支店(現関西支店)にてグランフロント大阪開発計画を担当。2014年4月より経営企画部に所属し、2017年4月より経営企画部長、2020年4月より執行役員プロジェクト開発部・常盤橋開発部担当(兼)常盤橋開発部長、2022年4月より執行役員プロジェクト開発部・TOKYO TORCH事業部・再開発事業部担当に就任し、2023年4月より執行役員中部支店長就任。

講演③ 15:55…→ 16:55

テーマ

通信会社がコンビニとサブスクサービスを 融合させる狙い

講師



Tomorrow, Together

KDDI(株)

パーソナル事業本部 サービス・商品本部副本部長 繁田 光平氏 (しげた こうへい)



視点

リテール業界は、急速なデジタル化や消費者ニーズの多様化を背景に、大きな変革を迎えています。このような中、KDDIとローソンは業界をリードする協体制を通じて、新たなリテールの可能性を模索しています。本講演では、KDDIの繁田氏をお迎えし、データ活用や次世代テクノロジーを駆使したリテールの革新事例や、両社の共創から生まれる未来の店舗像、通信会社がリアル面としてのコンビニとデジタル面としてのサブスクリプションサービスを活用して商品開発する意図についてご紹介いただき、企業間連携が生み出す新しい価値と、これからのリテール戦略について情報提供いただきます。

講師PROFILE / 1999年(株)DDI(現KDDI)入社。2012年より新規ビジネス推進本部auスマートパス推進部長を務め、auスマートフォン向けサービス「auスマートパス」の立ち上げなどに従事。2014年より(株)ナターシャ、2016年よりSupership(株)、Connehito(株)の社外取締役を務め、2024年よりサービス・商品本部(旧:マーケティング統括本部)にて「Pontaパス」の戦略立案・普及活動などを務める。

テーマ

モノづくりの伝統や優れた技術・技能との融合による 新たなイノベーション創出

～世界に誇れるスタートアップエコシステムで、新たな未来の創造へ～

視点

名古屋にオープンした日本最大規模のオープンイノベーション拠点STATION Aiでは、スタートアップ企業の創出・育成およびオープンイノベーションの促進を目的に、様々な支援サービスを提供しています。また、700社を超える国内外のスタートアップ企業、パートナー企業、VC等の支援機関や大学等がSTATION Aiに参画し新規事業創出に取り組んでいます。本座談会では、STATION Ai、事業会社とスタートアップ企業にも登壇いただき、各登壇者の視点から現状と今後の展望についてうかがいます。

STATION Ai STATION Ai (株)

代表取締役社長兼CEO **佐橋 宏隆氏** (さはし ひろたか)

講師PROFILE/ソフトバンク㈱入社後、人事部門を経てソフトバンクグループ㈱社長室で経営戦略を担当。東日本大震災後、SBエナジー㈱で事業企画部長として再生可能エネルギー事業を管掌。2014年からSBイノベーション㈱で社内起業家育成プログラムの構築やハズオン支援を推進。2021年9月からSTATION Aiに出向して現職。



KOMEHYO (株)コメ兵ホールディングス

常務取締役執行役員 **山内 祐也氏** (やまうち ゆうや)

(株)コメ兵 取締役副社長

講師PROFILE/1977年10月18日岐阜県各務原市生まれ。中学、高校、大学と陸上競技に打ち込む(全日本学生選手権4位など)。法政大学経済学部を卒業後、2000年4月に(株)コメ兵に入社。カメラ部門の鑑定査定業務、商品仕入れ、マネジメントなどを担当。2009年に全社のマーケティング・プロモーションを担当する「営業企画部」の新設に携わり、CRMの構築・広告の効率化・PR・営業組織改革などの業務を担当。2013年から「経営企画部」にて経営戦略・経営計画・IRなどを担当し、2015年には同部署の部長に就任。2017年からは事業開発部長も兼任し業務範囲を拡大。経営戦略としてM&Aや海外進出を推進した。2018年、経営企画本部(経営企画部・事業開発部・人事企画部)、海外事業を統括する執行役員へ就任。2019年、(株)K-ブランドオフの代表取締役社長に就任(現任)。BRAND OFF LIMITED代表取締役社長に就任。名流国際名品股份有限公司 董事長に就任。2021年、(株)コメ兵ホールディングスの取締役に就任。2023年、(株)コメ兵の取締役副社長に就任(現任)。2024年4月、(株)RECLOの代表取締役社長に就任。2024年6月、(株)コメ兵ホールディングスの常務取締役執行役員に就任(現任)。ブランド・ファッション事業統括責任者に就任(現任)。(一社)日本流通自主管理協会理事(現任)。AI真價をはじめとするリユースとテクノロジーの融合においては、自ら指揮を執り推進を促す。

講師
プロフィール

スタートアップ企業(1社)

人選中

ファシリテーター



三菱UFJリサーチ&コンサルティング

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)

コンサルティング事業本部経営戦略ビジネスユニット
経営戦略第2部部长 プリンシパル

遠藤 慎良氏 (えんどう ちから)

講師PROFILE/大手住宅設備機器メーカーにおける研究職を経て、2007年に現職へ入社。主にBtoB製造業において、新規事業を核とする成長戦略の策定、策定後の実行支援、それらを担う幹部社員の育成に従事。これまでに延べ150件以上の案件へ参画。直近では顧客ニーズの探索や知財データベースを活用した成長市場への新規参入手法の確立、それに伴う経営者のマインドチェンジに力点を置いたコンサルティングサービスを展開中。



講師企業PRブース・コミュニケーションスペース

講師企業を中心に企業PRブース及びコミュニケーションスペースを設置。講師との名刺交換や次のビジネスに向けたネットワーク構築の場として活用いただけます。

コミュニケーションスペース:PRブース出展のない講師ご本人と名刺交換、挨拶ができるスペース。

※講師スケジュールによって、講師本人が名刺交換対応できない場合がございます。





講演⑤

9:30…→ 10:30

オプション

車座トーク

11:00…→ 11:50

テーマ

セラミックスの領域を超え、世の中や私たちの想像を超えた挑戦 ～Niterra 地球を輝かせる企業となる～

講師

 Niterra
日本特殊陶業

日本特殊陶業(株)

代表取締役会長 尾堂 真一氏 (おどう しんいち)



視点

自動車の電動化や半導体需要の拡大といった技術的な変革に加え、主要先進国の保護主義化や貿易対立など大きな変化が生じている中で、持続可能な社会を実現するためには、同社でも「これまでの延長線上にない変化」が求められています。従来は「セラミックスで何ができるか」を考え、「ものづくり企業」としての歩みを進めてこられました。世界が抱える課題に向き合い、よりよい社会の実現に寄与するためには、今までの「セラミックスで何ができるか」に加えて、セラミックスの領域を超え、世の中の想像を超えた挑戦について紹介いたします。

講師PROFILE/1977年 日本特殊陶業入社。2003年 自動車関連事業本部営業本部海外市販部長。2005年 米国特殊陶業(株)社長。2007年 取締役。2010年 取締役常務。2011年 代表取締役社長。2012年 代表取締役社長 社長執行役員。2016年 代表取締役会長兼社長 社長執行役員。2019年 代表取締役会長(現在に至る)。2020年 (一社)日本自動車部品工業会会長。

講演⑥

10:50…→ 11:50

テーマ

気象情報の企業戦略への活用

講師

weathernews

(株)ウェザーニューズ

執行役員 川畑 貴義氏 (かわはた たかよし)



視点

2024年度は迷走した台風10号が記憶に新しいですが、気象の激甚化が進み毎年日本のどこかで気象災害が発生しています。「異常気象」が異常なことではなく、ありふれたものとなってきているため、同社では「極端気象」と呼んでいます。極端気象のリスクに晒される日本において、どの企業もその対策、適応が迫られています。現場での施設防災や安全確保だけでなく、気象を味方につけてロス低減や売上増大を狙う、気候変動対策を企業方針として明記する等、気象情報の活用の幅が広がっています。本講演では、民間気象会社であるウェザーニューズからその具体的内容をご紹介します。

講師PROFILE/2003年3月 日本大学理工学部 卒業。2003年4月 当社入社。2017年6月 東京SSB チームリーダー。2018年6月 大阪SSB チームリーダー。2020年6月 陸上気象事業部 チームリーダー。2022年6月 陸上気象事業部 グループリーダー。2024年6月 当社執行役員(現任)。

講演⑦

13:00…→ 14:00

テーマ

持続的企業価値向上のためのビジョン経営 ～社会に必要なビジネス創出のために～

講師

MONEX

マネックスグループ(株) 代表執行役社長CEO

マネックス証券(株) 取締役社長執行役員 清明 祐子氏

(せいめい ゆうこ)



視点

オンライン証券業・暗号資産交換業・教育事業などを展開するマネックスグループでは、創業以来、旧習にとらわれない自由な発想で、社内環境の整備やステークホルダーへの価値提供を行っています。その起点となっているのが、未来を見据え、経営拡大と企業価値向上を図るとともに、マネックスらしい社会への企業価値の提供する「ビジョン」です。本講演では、ビジョンに根差した事業戦略や各種取り組みを通じて、どのようにして社会に必要なビジネスの創出に貢献しているのか、その具体的な戦略と事例について紹介いたします。

講師PROFILE/2001年4月 ㈱三和銀行(現 ㈱三菱UFJ銀行)入行。2006年12月に㈱MKSパートナーズに転じ、2009年2月にマネックス・ハンブレクト㈱(2017年マネックス証券と統合)入社。2011年6月 マネックス・ハンブレクト㈱代表取締役社長を経て、2013年3月 グループ執行役員、2016年6月 グループ執行役、2019年4月 マネックス証券㈱代表取締役社長に就任。2020年1月 グループ代表執行役チーフ・オペレーティング・オフィサー、2021年1月 グループ代表執行役チーフ・オペレーティング・オフィサー兼チーフ・フィナンシャル・オフィサーに就任。2021年6月 グループ取締役就任、2022年4月 取締役兼代表執行役 Co-チーフ・エグゼクティブ・オフィサー兼チーフ・フィナンシャル・オフィサー就任、2023年6月より取締役兼代表執行役社長CEO。2024年1月 マネックス証券㈱取締役社長執行役員。

テーマ

スポーツ文化と地域創生 ～Aichi-Nagoya2026が社会・企業を変える～

視点

本座談会では、スポーツイベントが社会や企業に与えるグローバルな影響について考察し、企業のスポーツ支援活動が地域社会の多様性向上や地域経済の活性化にどのように貢献しているかを探ります。さらに、地域のスポーツ文化の醸成がもたらす経済効果について、多角的で豊かな議論を各登壇者に行っていただきます。

Aichi-Nagoya 2026

(公財)愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会

事務総長 **村手 聡氏** (むらて さとし)

講師PROFILE/1964年10月5日生まれ。東京大学法学部卒業後、自治省採用。八戸市財政部長を皮切りに、熊本県環境公害部総務課長、群馬県副知事などを歴任。2011年東日本大震災復興対策本部事務局参事官。2017年以降、総務省地域力創造グループ地域政策課長、内閣府大臣官房審議官(防災担当)、内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局次長など。2023年愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会事務総長に就任。



WIN³ 国際オリンピック委員会

太田雄貴事務所

アスリート委員 **太田 雄貴氏** (おおた ゆうき)

講師PROFILE/1985年生まれ、滋賀県出身。小学校3年からフェンシングを始め、高校では史上初のインターハイ三連覇を達成。2008年の北京オリンピックで日本人初のフルーレ個人銀メダル、2012年のロンドンオリンピックでフルーレ団体銀メダル。2016年には日本人初の国際フェンシング連盟理事に就任。日本フェンシング協会会長などを経て、現在は国際オリンピック委員会アスリート委員、WIN3(株)代表取締役。



講師

プロフィール

TOYOTA トヨタ自動車(株)

トヨタスポーツ推進部・GM **寺尾 悟氏** (てらお さとる)

講師PROFILE/1975年7月愛知県豊田市生まれ。1994年リレハンメル五輪で4位入賞し、以降2006年トリノ五輪まで4大会連続出場。世界選手権2度の金メダル、全日本選手権では12回の総合優勝を果たす。2010年引退後は、所属企業のトヨタ自動車にて社業に従事。その傍ら2010年から12年間、国際スケート連盟技術委員としてルール改正等に尽力し、現在では日本オリンピック委員会では国際委員会委員を務めるなど、日本スポーツ界の環境整備にも積極的に尽力。



ファシリテーター

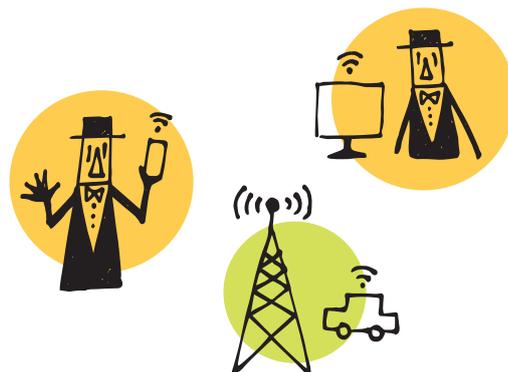


学校法人 先端教育機構

事業構想大学院大学

学長 **田中里沙氏** (たなか りさ)

講師PROFILE/広報・広告・マーケティングの専門誌「宣伝会議」の編集長、取締役副社長を経て、2016年に地方創生と新規事業の研究と人材育成を行う、学校法人先端教育機構「事業構想大学院大学」学長に就任。企業や自治体、他大学との連携による新事業創出、イノベーション研究、地域ブランディング活動等を企画し、推進する。「クールビズ」「育業」ネーミング、東京2020エンブレム、G7広島サミットロゴ等の審査員、政府広報アドバイザーのほか、審議会等委員を務める。





中部マーケティング会議55回を記念し、本年度は3/6・3/13に現場見学会を実施します。中部マーケティング協会のこだわりでもある「現地・現物主義」に基づき、新たなビジネスやこれからのトレンドを体感する3つのコースを準備しました。

現場見学会参加費：A～Dパターン参加費 + 11,000 円(税込)

※原則、現地集合現地解散となります。集合場所までの交通費は各自で負担願います。(マイカー参加不可) ※見学先によっては、同業他社のご参加をお断りする場合がございます。 ※現場見学会のみのお申し込みはご遠慮いただいております。 ※各コースの基本スケジュールは変更となる場合があります。
※集合場所・時間・必要な持ち物等については、申込受付後、メールにてご案内いたします。

I

コース
3/13
木

テーマ サステナビリティ

■現場見学先：日本特殊陶業(株)「SUISO no MORI hub」「N-FOREST」

エネルギー転換、水素・炭素循環型社会のために

日本特殊陶業(株) グローバル戦略本部
サステナビリティ戦略室 参事 久禮 圭祐 氏

見学のポイント

- ・水素の森プロジェクトの概要(ファンド、実証フィールド、目指す社会、技術・スタートアップ紹介)
- ・実証エリアの見学(緑地、事務エリア、屋内実証エリア、屋外実証エリア、インフラ)

定員
30名

基本スケジュール

- 13:30 テーマ講演
- 14:40 現場見学
- 16:15 質疑応答
- 16:30 終了

II

コース
3/6
木

テーマ スタートアップ

■現場見学先：STATION Ai & EBC STATION Ai (SoftBank)

愛知から世界へ！未来のビジネスを創る新たな拠点

～最先端イノベーションで最高の「場」を実現へ～

STATION Ai(株) オープンイノベーション推進部
オープンイノベーション推進課担当課長 三島 達矢 氏
ソフトバンク(株) 法人マーケティング本部
EBC STATION Ai課 課長 柴田 瑞樹 氏

見学のポイント

日本最大規模のオープンイノベーション拠点「STATION Ai」及び、最新ソリューションの体験型施設「EBC STATION Ai」を見学。最先端テクノロジーとエコシステムに触れ、新たなビジネス創出や、DX・AIの業務活用についての最新情報を提供。STATION Aiに集うスタートアップやパートナー企業との情報交換、ディスカッションなどを予定。

定員
40名

基本スケジュール

- 14:00 施設見学
- 15:15 テーマ講演
- 16:05 スタートアップ
交流会
- 17:35 終了

III

コース
3/6
木

テーマ スポーツ

■現場見学先：IG Arena & パロマ瑞穂スポーツパーク

地域と共生し発展するスポーツ・文化の拠点

(株)愛知国際アリーナ COO補佐 上村 哲也 氏
(株)瑞穂LOOP-PFI 全体統括責任者 杉坂 正 氏
(株)NTTドコモより出向)

(株)瑞穂LOOP-PFI 全体統括責任者 杉坂 正 氏
(株)竹中工務店 名古屋支店 上席専任部長)

見学のポイント

各施設のコンセプト説明と施設見学を行います。

- ・IG Arena:最先端技術を駆使し、スポーツ観戦、コンサート、観劇などの鑑賞体験が可能なハイブリッドオーバル型アリーナ。
- ・パロマ瑞穂スポーツパーク:「観る・競う」から「遊ぶ・リフレッシュ」までスポーツの多彩なスタイルを提供。心身に活力を与えるパロマ瑞穂スポーツパーク。

定員
30名

基本スケジュール

- 13:00 テーマ講演
施設見学
質疑応答
- 17:00 終了



※写真はイメージです。

開催要領



サーバーメンテナンスのため2025年2月19日(水)9:00~12:00(予定)の時間帯、特設サイト及び申込フォームへのアクセスができませんのでご注意ください。



とき 2025年 3月4日(火) 13:00~18:30 / 3月5日(水) 9:30~16:20 ※現場見学会日程P9参照

ところ 名古屋観光ホテル 3階「那古の間」 〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30 TEL(052)231-7711

対象 経営者並びに企画、調査、開発、営業、販促責任者及びマーケティング関連スタッフ

参加形態

①会場集合
講演会場で聴講いただけます。スマートフォンを利用して講師へ質問ができます。コラボレーション・カフェの利用やコミュニケーションスペース、PR ブースでの講師組織とのコンタクトも可能です。

②ライブ配信
講演をリアルタイムで聴講していただけます。オフィスや自宅などネットワーク環境さえあれば場所を問わず視聴が可能です。リアルタイム講演のため講師へ質問ができます。 ※ライブ配信ツールは「Zoom」を利用いたします。

③アーカイブ配信
会議終了後(3/11(火)~3/25(火))に限り講師の講演動画をお好きな時に聴講いただくことができます。業務都合でリアルタイムでの聴講ができなかった場合や、聞き逃し部分を再度聴講したいといったニーズにもお応えします。 ※アーカイブ配信ツールは「Zoom」を利用いたします。

参加区分・参加費・オプションについて

□参加パターン A・B・C・Dのいずれかを1つ選択ください。

Aパターン ①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信 **36,300円(税込)**

Bパターン ①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信 + 3/4 交流会参加 **42,900円(税込)**

Cパターン ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信(会場参加不可) **33,000円(税込)**

Dパターン 【第55回特別企画】※30歳未満(2025.3.31時点)限定価格
①会場集合 + ③アーカイブ配信 + 3/4 交流会参加 **16,500円(税込)**

※3/5(水)の昼食につきましては周辺飲食店及び会場ホテル内レストランをご利用ください。なお、会場ホテル内レストランご利用の場合、席に限りがありますのでご予約をお薦めいたします。(ご予約は直接ホテルへご連絡ください。)

※Cパターンにて申し込みの場合、会場での聴講はできません。

□オプションについて(人数限定)
基本参加に下記オプションの追加が可能です。オプションのみのお申し込みはお断りしております。

○車座トーク: **5,500円(税込)** ※A・B・D パターンのみ申込可
参加希望の車座トークをご選択ください。各回10名限定先着順。車座トークのライブ配信・アーカイブ配信はありません。また、同時帯に開催の講演は聴講できませんのでアーカイブ配信をご活用ください。

○現場見学会: **11,000円(税込)**
3コース実施いたしますので、参加希望のコースをご選択ください。原則、現地集合現地解散となります。集合場所までの交通費は各自でご負担ください。

注意事項

□お申し込みに関する注意事項

- ・自然災害や講師都合などにより **講師が来場しないリモート講演** となる場合がございます。
- ・不測の事態が発生した場合、開催形態を変更し実施させていただく場合がございます。
- ・お申し込み受付後、代表申込者(各申込の1番目の方)宛に請求書を送付いたします。参加費のお支払いについては、請求書記載の振込み期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、参加費のお支払いの際に発生します銀行へ支払う **振込手数料については、必ずお客様にてご負担願います。**
- ・会場レイアウト・各種手配の都合上 **2月25日(火)** 以降の参加区分の変更は承りかねます。
- ・ **2月25日(火)** 以降のキャンセルは、参加費を返金いたしかねますので、代理の方でご対応願います。また当日欠席の場合も同様の扱いとさせていただきます。
- ・1日目と2日目で参加者が異なる場合は、いずれか代表者の方でお申し込みください。
- ・会場ホテルのご宿泊の手配は、直接ホテルまでお問い合わせ願います。

□参加に伴う注意事項 ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申し込みをお願い致します。

- ①講演の録画・録音、画面撮影、キャプチャー、配布資料のコピー、SNSへの掲載などの **二次利用を固くお断りいたします。** その様な行為が確認された場合は、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ②オンライン視聴にて使用するID・パスワード等はお申し込みいただいたご本人様(または本人の代理で視聴される方)のみ有効です。(ログイン時により出欠を確認しております。)第三者への転送はご遠慮ください。
- ③皆様のご利用環境(wi-fi等のインターネットの速度低下等)のトラブルにより視聴できない、画像・音声に乱れが生じた場合などに対しては、当事務局としては恐縮ですが、責任は負えませんことご承知願います。(視聴確認ページにて、視聴可能かを必ずご確認の上お申し込み願います。)
- ④ご視聴は **1申込につき1名でお願いいたします。** オンライン視聴の場合、社内のネットワーク負荷軽減のため会議室等で投影し複数名で視聴することもできますが、その際は視聴人数分のお申し込みをお願いいたします。
- ⑤オンライン視聴に伴い発生する通信料はお客様負担となります。
- ⑥本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

◆ 申込方法と お申し込みから聴講までの流れ



サーバーメンテナンスのため
2025年2月19日(水)9:00～12:00(予定)の時間帯、
特設サイト及び申込フォームへのアクセスが
できませんのでご注意ください。



① 視聴確認

協会HP内の「第55回中部マーケティング会議特設ページ」内に視聴確認ページを用意しております。
お申し込み前に当日の視聴予定の環境にて視聴可能かを **必ずご確認の上**、お申し込みいただきますようお願いいたします(ライブ配信・アーカイブ配信:Zoom)。当日視聴環境により視聴ができなかった場合も、ご返金は出来かねますのでご注意ください。
ご視聴ができない場合は、事務局までお問合せください。

② 申込入力

中部マーケティング協会ホームページ
(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)よりお申し込み手続きをお願いいたします。
複数名のお申し込みをいただく場合、1名申し込み後表示される「引き続き申し込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。(ブラウザを閉じってしまうと連続入力ができせんのでご注意ください。)また、5名以上同時申込用のExcelフォーマットも「セミナー受付」に準備しております。

協会ホームページのトップページのバナーまたは
セミナー受付より必要事項をご記入の上お申し込みください。



③ 申込受付

お申し込み後、ご入力いただいたアドレス宛に申し込み受付メールが到着いたします。(自動返信)
お申し込みいただいた内容で定員等によりご参加いただけない場合は、事務局よりご連絡させていただきます。

④ 請求書の送付

お申し込み後1週間を目途に請求書を送付申し上げますので、内容をご確認の上請求書に記載のお振込み期限までにお手続き願います。

⑤ 会議当日の視聴方法のご案内

2月20日(木)にお申し込みいただきましたメールアドレス宛に、当日の参加証PDF(A・B・Dパターンのみ)・オンライン視聴方法についてご連絡いたします。
※講師準備の状況によって送信日時が前後する可能性があります。 ※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。

⑥ 聴講(当日またはアーカイブ)

→会場集合の場合

⑤にて送付の参加証をA4サイズで印刷の上お持ちください。当日資料は、会場にて準備しております。

→オンライン聴講の場合(ライブ配信・アーカイブ配信)

ネットワークの安定した環境より⑤にて送付させていただく視聴方法にてご視聴ください。
(視聴にはID・パスワードが必要です。) ※アーカイブ配信は3/11(火)～3/25(火)限定
当日資料は、視聴方法ご連絡時にダウンロード方法等お知らせいたします。

申込み締切り

2025年2月25日(火) 15:00

お問合せ先

中部マーケティング協会 TEL (052) 221-1261 担当:古池・夏秋・羽広・中川・岩本
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>



中部マーケティング協会 **公式facebook** 是非「いいね」をお願いします!
<https://www.facebook.com/chubumarketingassociation>



個人情報の取り扱いについて

- 1.参加お申し込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
- 2.お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
- 3.個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
- 4.本案内記載事項の無断転載をお断りします。
個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤 TEL052-221-1261

ご紹介実行委員企業名