

いま あす
現代のなかに未来を観る

～市場は変わる・顧客と共に～

ビジネストレンド 研究部会

Chubu Marketing Association
2025

- | | | |
|------|----------|---------------------------|
| 第1例会 | 4月 | EXPO 2025 大阪・関西万博(大阪市此花区) |
| 第2例会 | 5月 | ソニーシティ(東京都港区) |
| 第3例会 | 6月 | 花王(株) 豊橋工場(豊橋市) |
| 第4例会 | 8月 | 世界コスプレサミット2025(名古屋市) |
| 第5例会 | 11月 | IGアリーナ(名古屋市) |
| 第6例会 | 2026年 2月 | エスパシオ ナゴヤキャッスル(名古屋市) |

 中部マーケティング協会

www.cpc.or.jp

2025年度

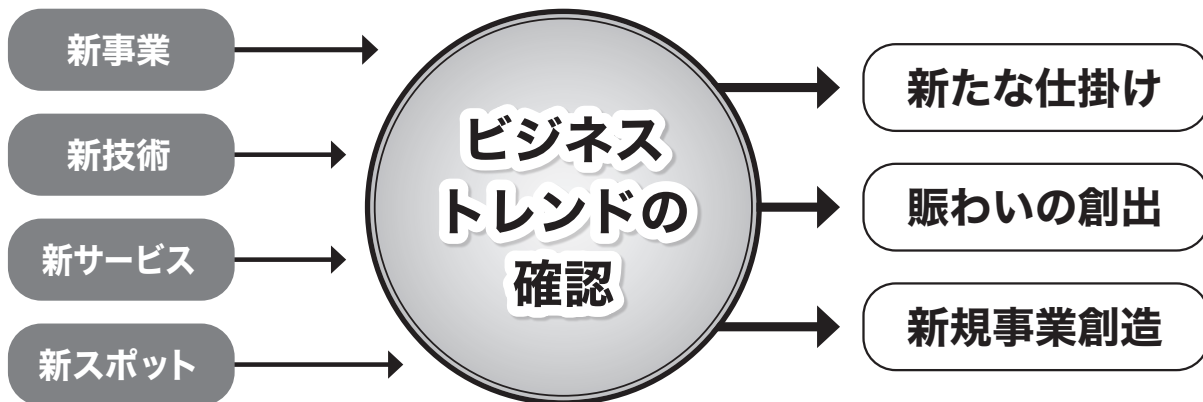
ビジネストレンド研究部会

総合テーマ

いまあす
現代のなかに未来を観る ～市場は変わる・顧客と共に～

新たな価値創造や新規事業の構築には、さまざまな一次情報の収集が欠かせません。この一次情報があることで、アイデアを掛け合わせ、新しい価値を生み出すことが可能になります。一次情報は机上では得られず、現場に足を運び、自らの目で見、肌で感じ、心で受け止めることでこそ得られるものです。こうした現場での「気づき」と「学び」が、このビジネストレンド研究部会で得られ、今後のマーケティング戦略、経営戦略に必要な「知の探索と深化」を体感していただけます。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛
(㈱三菱UFJ銀行 顧問)



ポイント

- ・全例会現地訪問型。現地現物で現場見学とコンセプト講演を実施。
- ・机上では得られない「気づき」「学び」「知の探索」「一次情報の収集」を行うことができます。
- ・新サービス、新技術、新市場開拓、新業態の最新動向、新ビジネスの現況を把握できます。



アドバイザー
(順不同)

(株)NTTデータ東海
(株)ジェイテクト
岡谷鋼機(株)
中部日本放送(株)
(株)豊田自動織機

取締役第三事業部長
研究開発本部主席プロフェッショナル
取締役名古屋本店副本店長兼企画本部長
グループ戦略室長
自動車事業部製品企画部RV商品企画室主担当員

服部 洋幸氏
桑原 寛文氏
中根 啓司氏
丹羽 将夫氏
富田 健二氏

※当研究部会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げます。

第1例会

と き:2025年 4月25日(金) 10:30~17:00

と ころ:EXPO 2025 大阪・関西万博(大阪市此花区)

テーマ

大阪・関西万博が示すサステナブルな社会の構築とは ～万博が与える影響から読み解く～

関西大学 総合情報学部

大学院総合情報学研究科教授 岡田 朋之氏

視点

2025年4月に開幕する大阪・関西万博は、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、未来社会の実験場として開催されます。展示を超えた全世界80億人のアイデア交換と共創の場を目指し、人類共通の課題解決に向けて、先端技術と世界の英知を結集して新たなアイデアを発信します。万博のサステナブルを目指したコンセプトを体感するとともに、万博研究科である関西大学 岡田教授より万博が社会に与えるインパクトや今後の社会的影響についてお伺いし、これからの社会課題解決、ビジネス創造について考えます。

第2例会

と き:2025年 5月中~下旬開催予定 ※詳細日程4月頃案内
と ころ:ソニーシティ(東京都港区)

テーマ

ソニーと共に取り組む新しい事業開発の形とは

~一般非公開の共創空間でソニーグループの「今」と「未来」も体験~

ソニーグループ(株)

Business Acceleration and Collaboration 部門

Acceleration Service 事業部 統括部長

宮崎 祐史氏

視 点

エレクトロニクス、ゲーム、エンタテインメント、金融など多岐にわたる事業を展開し、多様な領域のイノベーションを通じて、様々な商品、ソリューションを提供してきたソニーグループ。ソニーグループの「今」と「未来」を体験することができる、世界で唯一の一般非公開の共創空間であるソニースクエア(ソニーグループ本社)を訪問し、ソニーと共に取り組むオープンイノベーションや新しい事業開発の形について考えます。

※受け入れ企業の状況により、開催中止になる可能性があります。その場合は別内容の例会を改めて実施します。

第3例会

と き:2025年 6月18日(水) 13:30~16:30
と ころ:花王(株) 豊橋工場(豊橋市)

テーマ

物流機能の自動化によるサプライチェーン構築と循環型社会への貢献

~よきモノづくりに貢献する物流拠点~

花王(株)

ロジスティクスセンター ロジスティクス改革部

徳山 尚昭氏

視 点

花王では、多様な価値観の醸成による複雑化、多様化するニーズに対応した特徴ある商品を必要な量だけ届けることで、資源や環境への負担が少ない循環型社会に貢献するESG視点でのよきモノづくりに取り組んでいます。2023年には少量多品種製品に柔軟に対応可能で、物流作業の完全自動化と隣接する物流拠点と工場の一体運営を実現できるよう設計された次世代倉庫を豊橋工場に建設、持続可能なサプライチェーンを目指しています。豊橋工場を訪問し、省人化や自動化による生産性向上への方策や循環型社会構築のために必要な取り組みについて考えます。

第4例会

と き:2025年 8月1日(金) 15:00~20:00
と ころ:世界コスプレサミット2025(名古屋市)

テーマ

“推し!”“好き!”の熱気をマーケティングへ

~異なる文化・体験から発見するビジネスチャンス~

(株)WCS

代表取締役CEO

小栗 徳丸氏

視 点

ジャパカルチャーの象徴として認知度が高まるコスプレ。その世界大会が名古屋で開催されていることをご存知でしょうか。世界コスプレサミットは2003年に始まり、2025年は世界42カ国・地域、25万人以上が参加予定のビッグイベントに成長しています。コスプレを通じた自己実現や日本文化への興味といったニーズを捉え、稀有なコンテンツとして発展してきた世界コスプレサミットを実際に目で見て肌で体感することにより、感動や共感、“推し”“好き”といったマーケティングの核心に触れ、そこから生まれる様々なビジネスチャンスについて考えます。

※8/3(日)世界コスプレサミット チャンピオンシップ観覧オプション実施

第5例会

と き:2025年 11月11日(火) 14:00~16:30 ※日程変更可能性あり(確定日程6月頃案内)
と ころ:IGアリーナ(名古屋市)

テーマ

スポーツを、エンターテインメントを、エキサイティングに

~感動・興奮・共感を生むための仕掛けづくり~

(株)愛知国際アリーナ

COO補佐

上村 哲也氏

広報渉外室アソシエイトマネージャー

藤川万亜沙氏

視 点

2025年夏にグランドオープンするIGアリーナ。リアルとデジタルを組み合わせたマーケティングやブランディングによって、スポーツやエンターテインメントの分野で感動・興奮・共感を生み出す新たな体験価値を創造します。最先端テクノロジーを駆使した世界初の顧客体験を提供するIGアリーナを訪問し、エンターテインメントやスポーツにおけるビジネスの可能性創造、企業としての関わり方について考えます。

第6例会

と き:2026年 2月3日(火) 10:00~12:30
と ころ:エスパシオ ナゴヤキャッスル(名古屋市)

テーマ

国内トップブランドを目指すエスパシオ ナゴヤキャッスルの全貌

~ビヨンド・ザ・ラグジュアリー~

エスパシオエンタープライズ(株)

視 点

2025年10月に開業予定の「エスパシオ ナゴヤキャッスル」は、ホテルナゴヤキャッスルの伝統とおもてなしの心、ブランドを継承しながら唯一無二のラグジュアリーホテルとして生まれ変わります。国内のホテルで最大級となるバンケットルームやスイートルームを含む平均70平米の客室、スペシャリティダイニングなどの施設を備え、国内外の富裕層をはじめとした宿泊客の取り込みを図る同ホテルを訪問し、ブランディングや価値提供の方策について考えます。

申込み方法

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/69/>

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

中部マーケティング協会 検索



申込みページ

開催要領

2025年4月25日(金)～2026年2月3日(火)

参加対象

新規事業開拓・関連事業部門責任者、経営企画、経営管理部門推進者

運営方法

- ①開催日当日の状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口1名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表/集合方法も含めて詳細案内を**開催40日程前**に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を**固くお断り**いたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ②(オンラインの場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、**再送信や返金はいたしかねます**のであらかじめご了承ください。
- ③**登録者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。**(オンラインの場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。**第三者への転送はご遠慮ください。**)
- ④講師・見学先の都合により、**同業者の方々のご参加をお断りする場合があります**のでご了承ください。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ⑤本注意事項については、年度登録者並びに**代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用**されます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員… 99,000円(消費税込 資料代含 1名につき)

— 一般…132,000円(//)

(現地集合、現地解散を原則。尚、特別例会は別途実費負担)

※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合には専用バスなどを手配しますので、その料金の一部をご負担いただく場合があります。

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
- ②お申込み後の**キャンセル**については、**4月18日(金)15:00**までにお願います。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

申込締切

2025年4月18日(金)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

14:00～15:00	テーマ講演	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:00～16:00	視察または現場体験	
16:00～16:30	質疑応答・意見交換・名刺交換	

お申込み・
お問合せ先

中部マーケティング協会 担当/古池政裕・夏秋光伸・羽広隆博・中川欣契・岩本沙樹

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)

TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

中部マーケティング協会 研究部会 Chubu Marketing Association

マネジャークラブ

新たな発想を生むためのリアル・コミュニケーション ～人と繋がり、交わることで生まれる価値～

デジタルイノベーション研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用 ～DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く～

ビジネストレンド研究部会

現代のなかに未来を覗く ～市場は変わる・顧客と共に～

経営戦略研究部会

企業経営の持続的成長戦略 ～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～

顧客コミュニケーション研究部会

企業認知度を最大化!ファンを生むストーリー戦略 ～ブランドの魅力を広げ、心をつかむコミュニケーション～

商品企画研究部会

共創時代の商品企画 ～現地現物で感じる企画の着眼点～

営業力強化研究部会

営業の原点に立ち返る! ～人間力が勝負!信頼と共感で築く本物の営業力～