

新たな発想を生むためのリアル・コミュニケーション
~人と繋がり、交わることで生まれる価値~

マネジャークラブ

Chubu Marketing Association
2025

第1例会	6月	グーグル・クラウド・ジャパン(同)
第2例会	8月	牛乳石鹼共進社(株)
第3例会	10月	(株)電通
第4例会	12月	(株)オリィ研究所
第5例会	2026年2月	側島製罐(株)

2025年度

マネジャークラブ

総合テーマ

新たな発想を生むためのリアル・コミュニケーション ～人と繋がり、交わることで生まれる価値～

社会・産業構造が大きく変化し、企業と企業、企業と顧客との関係が多様化、複雑化の度を増すビジネス環境において、最前線で指揮を執り、スタッフを動かす、会社の次代を背負うマネジャーの役割は益々重要となっています。当クラブは異業種・異業態のマネジャークラスの方々、担当者の方々が一堂に会し、様々な知見を持つ講師の情報提供からの学びと相互の交流を通じて人脈を広げつつ、多角的な視点と新たなビジネスチャンスを生み出すプラットフォームです。このクラブの登録者は一年間を通して参加されるので、安心感のある参加環境と直接の対話の機会を提供いたします。当地域の優良企業との出会いやコミュニケーションを通じて互いにWin-Winの関係を構築していただくことができるネットワーキングの場として開催いたします。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛
(株三菱UFJ銀行 顧問)

運営幹事 当クラブの企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げます。(順不同)

新 東 工 業 (株)	営業本部営業推進グループグループマネージャー	草野 公一氏
株 デ ン ソ ー	自動車&ライフソリューション住設・エネマネ室室長	平井 靖丈氏
ノ リ タ ケ (株)	工業機材事業本部新事業推進部部长	川島 健一氏
豊 田 合 成 (株)	営業本部営業企画部部长	加藤 克氏
東 海 テ レ ビ 放 送 (株)	営業局 スポ ッ ト 部 長	堀 尾 哲 郎 氏
名 古 屋 鉄 道 (株)	グループマーケティング部課長	荒川 徹也氏

▶第1回幹事会
2025年9月25日(木)
名鉄グランドホテル
▶第2回幹事会
2026年2月10日(火)
名古屋マリオットアソシアホテル

マネジャークラブの 特徴・おススメのポイント!!

マネジャークラブは、業種・業態・規模に関わらず各組織のマネジャー層(管理職)を中心にお集まりいただき、
新たなビジネス創造・連携・協業に向けて参加者同士の交流、接点づくりの場として運営しております。

1. 新たなビジネスや課題解決に取り組む実務家講師陣によるリアルな情報提供

各例会では、今話題のテーマ・キーワードを中心に各業界で新たなビジネスの創造や課題解決に取り組む実務家講師に登壇いただき、その取り組みや今後の展望などを情報提供いただきます。普段は接することのない異業種や最新の事例から、マネジャーが持つべき着眼点や発想力を磨きます。



2. 新たなビジネス創出が生まれるリアル・コミュニケーションの場

毎例会にて異業種交流会を実施しています。ゲスト講師も交えながら業種・業態の異なる様々な組織のマネジャー層とのリアルなコミュニケーションを図る場を提供しています。また、コンタクトを希望する組織との橋渡しもサポート。直接の対話と学びから新たな価値、ビジネス創造を見出していただくことができます。

3. 参加方法を選べる集合&オンラインのハイブリッド開催

当クラブではリアルなコミュニケーションを大切にしていますが、業務多忙で当日会場参加が難しい参加者向けのサービスとして、会場より講演パートをオンラインライブ配信いたします。また、講演日にご都合がつかない場合や、講演の聞き直しのために講演のアーカイブ配信※(期間限定)も実施いたします。(※アーカイブ配信は、講師より許可が得られない場合がありますので、ご了承願います。)

第1例会 | と き:2025年6月17日(火)【講演会】18:00~19:00【交流会】19:00~20:30

ところ:名古屋観光ホテル

テーマ

生成AIが与える社会と企業へのインパクト

～ Geminiが変える仕事の仕方～

グーグル・クラウド・ジャパン(同)

マーケティング本部エンタープライズマーケティングマネージャー 福井 順一氏

視点

Googleが提供するAIモデル「Gemini」はテキスト、音声、画像、動画など様々な情報を理解、処理することができるマルチモーダルモデルで、より多くのタスクをこなす能力があります。このGeminiを活用することにより、マーケティングやクリエイティブの分野にも応用しながら、生産性を飛躍的に向上させることができます。具体的なユースケースを交えながら、業務への活用方法についてうかがい、生成AIについて理解を深めます。

第2例会 | と き:2025年8月28日(木)【講演会】18:30~19:30【交流会】19:30~20:30

ところ:ANAクラウンプラザ ホテルグランコート名古屋

テーマ

V字回復“赤箱再生の歩み”

～ シュリンク市場におけるブランド再育成～

牛乳石鹸共進社(株)

マーケティング部副部長 木谷 崇氏

視点

赤い箱に牛のマークでお馴染みの「カウブランド赤箱」を販売する牛乳石鹸共進社。せっけん市場の縮小とともに赤箱の売り上げも低迷していましたが、ユーザーの声を反映したマーケティング戦略により、売上をV字回復させました。未来に向けたブランドの再育成のため、「洗顔にも使えるプチプラコスメ」として若い世代に向けて新たな価値を訴求し、コミュニケーションを刷新。伝統的な製品価値を守りながら、新たな魅力を引き出すことで再育成を遂げたブランドの取り組みについてうかがいます。

第3例会 | と き:2025年10月15日(水)【講演会】18:00~19:00【交流会】19:00~20:00

ところ:名古屋東急ホテル

テーマ

カンヌライオンズが先取りする近未来

～ 広告・マーケティングの世界はここを見ている～

(株)電通

〈人選中〉

視点

毎年6月にフランス カンヌで開催される世界最大規模のクリエイティビティの祭典「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」は、その年の世相を反映した数多くのクリエイティブが発表され、世界の広告のトレンドやビジネスの方向性を示す場となっています。企業は製品・サービスの価値をどのように訴求して生活者とのリレーションを築くかが問われる時代。カンヌライオンズで共有されたクリエイティブのコンセプト、背景についておうかがいし、従来のマーケティングの常識を変革し、新たな感情と行動を呼び起こすためのヒントを探ります。

第4例会 | と き:2025年12月8日(月)【講演会】18:30~19:30【交流会】19:30~20:30

ところ:ヒルトン名古屋

テーマ

OriHimeが紡ぐ人と人とのリレーション

～ 人類の課題をテクノロジーで解決する～

(株)オリィ研究所

事業開発部 マネージャー 高垣内文也氏

視点

「孤独の解消」というビジョンを掲げ、「移動困難者の選択肢を豊かにする」というミッションのもと、4つのサービスを展開するオリィ研究所。分身ロボット「OriHime」や意思伝達装置「OriHime eye+Switch」、分身ロボットカフェ「DAWN ver. β」などのプロダクトを通じて、孤独化の要因となる「移動」「対話」「役割」などの課題をテクノロジーで解決し、これからの時代の新たな「社会参加」を実現するために活動しています。OriHimeのコンセプト、開発の背景、導入事例、今後の展望についておうかがいします。

第5例会 | と き:2026年2月10日(火)【講演会】18:30~19:30【交流会】19:30~20:30

ところ:名古屋マリオットアソシアホテル

テーマ

覚悟を交換して強い組織と個人をつくる

～ ティール組織という新しい働き方～

側島製罐(株)

代表取締役 石川 貴也氏

視点

世界にcanを。明治創業の缶メーカーである側島製罐は、人の想いを預かる器としての「缶」をつくり続けることによって、大切なものを守るという価値提供を行う企業です。そんな側島製罐では、想いに向き合い続ける、というフィロソフィーを守り、発展させるために、自己申告型報酬制度を導入しました。「宝物を託される人になる」というビジョンのもと、社員が主体的に考え、行動できる環境を目指し、試行錯誤を続けながら、価値創造を行うための組織を時代に合ったカタチへ進化させています。同社のティール組織化への挑戦と、その想いについてうかがいます。

申込み方法

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/69/>

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

中部マーケティング協会 検索



申込みページ

開催要領

2025年6月17日(火)～2026年2月10日(火)

参加対象

企業における各種部門の責任者およびマネジャー・リーダーの方々

運営方法

- ①講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口2名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表／集合方法も含めて詳細案内を開催40日前に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ各自でご集合ください。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請、または講師より請求される損害賠償を請求させていただきます。
- ②(オンラインの場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③登録者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。(オンラインの場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。)
- ④講師・見学先の都合により、同業者の方々のご参加をお断りする場合がありますのでご了承ください。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ⑤本注意事項については、年度登録者並びに代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員……………126,500円(1口2名登録、資料代・飲食代・消費税含む)

— 一般……………159,500円(” ”)

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、請求書に記載の振込期日までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します「銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。」
- ②お申込み後のキャンセルについては、6月10日(火)15:00までにお願います。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

申込締切

2025年6月10日(火)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

18:30～19:30	ゲスト講師講演
19:30～19:45	質疑応答及び企業PRコーナー実施
19:45～20:30	懇親情報交流会

お申込み・お問合せ先

中部マーケティング協会 担当／古池政裕・夏秋光伸・羽広隆博・中川欣契・岩本沙樹
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階
TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

中部マーケティング協会 研究部会 Chubu Marketing Association

- マネジャークラブ** ————— ● 新たな発想を生むためのリアル・コミュニケーション ～人と繋がり、交わることで生まれる価値～
- デジタルイノベーション研究部会** ————— ● デジタルイノベーションに必要なデジタル活用～DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く～
- ビジネストレンド研究部会** ————— ● 現代のなかに未来を覗く～市場は変わる・顧客と共に～
- 経営戦略研究部会** ————— ● 企業経営の持続的成長戦略～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～
- 顧客コミュニケーション研究部会** ————— ● 企業認知度を最大化!ファンを生むストーリー戦略～ブランドの魅力を広げ、心をつかむコミュニケーション～
- 商品企画研究部会** ————— ● 共創時代の商品企画～現地現物で感じる企画の着眼点～
- 営業力強化研究部会** ————— ● 営業の原点に立ち戻る!～人間力が勝負!信頼と共感で築く本物の営業力～