



# MBC

**Marketing Basic Course '25**

マーケティングの基礎を学ぶ

2025.5.16 - 6.6 (全4回)

 **中部マーケティング協会**

# マーケティングがわかると、 ビジネスがもっと楽しくなる！

本コースは複雑な社会の中で物事の本質を知る・分析するために有効なマーケティングの基礎知識を築いていただく事を目的としています。マーケティング部門だけでなく、営業・宣伝・広報・開発部門などビジネスパーソンにとって必要なマーケティングの基礎を学びます。

～マーケティングとは～

顧客、得意先、パートナー、そして社会一般にとって価値ある提供物を創造し、伝達し、交換する活動であり、一連の制度であり、プロセスである。

アメリカマーケティング協会（2013年）

「想い」という価値を伝えるための仕組みづくり・対話づくりである！

中部マーケティング協会（2003年）

### コースの目標

- ① 身近な商材のマーケティング戦略が分かる
- ② フレームワークを習得し、素早く思考する
- ③ 最新のマーケティング用語を理解できる

### 講師

(株)VIS 常務取締役 松原 悠子 氏

メーカーの商品開発・ブランディング・コミュニケーション戦略立案、小売業の開発・活性化・売場づくり、各種サービス業のサービス開発など、幅広い業種のマーケティング課題・マーケティングプロジェクトに参加。各種マーケティングリサーチをはじめマーケティング視点を活かしたアドバイザー・コンサルテーション、企画・制作などの活動を行っている。



### 中上級 プランナーコース（全6回）

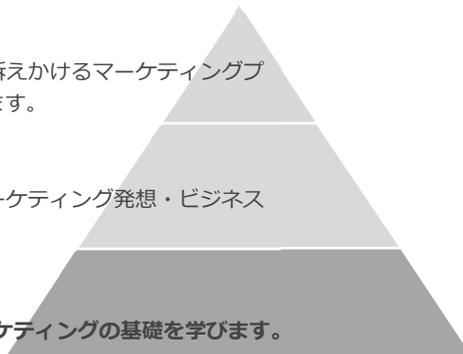
・グループごとに、ディスカッションを繰り返し、ターゲットに訴えかけるマーケティングプランを立案、仮説検証を行い、レポートを作成・発表を実施します。

### 初中級 スタンダードコース（全5回）

・専門家からの解説と事例紹介を通じてグループワーク形式でマーケティング発想・ビジネスデザインの着眼点を学びます。

### 初級 ベーシックコース（全4回）

・複雑な社会の中で物事の本質を知る・分析するために必要なマーケティングの基礎を学びます。



## スケジュール（全日程オンライン開催）

### 第1回 マーケティングとは？（3C）

5/16（金）  
13:00～14:30

マーケティングの基本的な考え方について、3C（顧客・自社・競合）を中心に理解を深めていきます。  
解説だけでなく直感的なクイズや質問の投げかけを交えながら参加型で進めます。

### 第2回 競争とは？

5/23（金）  
13:00～15:00

自社と、自社を取り巻くプレーヤー（競争相手・顧客・仕入れ先等）の間には、力関係が存在します。自社や競合の戦略・技術進歩等はその力関係に影響を及ぼします。考察のベースとなる「自社と自社を取り巻くプレーヤーの力関係」について「5フォース分析」を中心としたフレームワークを用いて理解を深めます。

### 第3回 STPと4P戦略（1）（製品戦略・価格戦略）

5/30（金）  
13:00～14:30

市場細分化のフレームワーク（STP）により「差別化」について学びます。差別化を可能にするような製品戦略・価格戦略の考え方を解説し、身近な事例での体得・納得を目指します。

### 第4回 4P戦略（2）（流通戦略・広告戦略）

6/6（金）  
13:00～14:30

流通網や販売網の在り方や考え方について、有名な事例をあげながら、メリット・デメリットをみなさんとともに整理します。広告の定義・役割を確認し、実際に見聞きする広告の評価を通じて「好ましい広告戦略」理解に挑戦します。

## 参加者の声

- チャットでの投げかけに答えたり、クイズ形式で参加でき、楽しみながら理解を深めることができた。  
(30代 サービス業)
- 具体的な事例や質問の受け答えを丁寧にしていただき分かりやすかった。  
(20代 サービス業)
- オンラインで参加することにより、移動時間をとられることなく有意義に時間を使うことができた。  
(20代 広告業)

戦略を立てるために

## 開催要領

オンライン配信ツールは Zoom を使用いたします。

セミナー視聴用 Zoom URL は、開催前日までにメールにてお送りいたします。

本セミナーを深くご理解いただくために、可能な限り全日程のご参加をお願いいたします。

と き: 【全4回】2025年5月16日(金)・23日(金)・30日(金)・6月6日(金)  
(開催時間 13:00~14:30 ※5月23日(金)のみ 13:00~15:00)

開催形態: オンライン

参加費: 中部マーケティング協会会員 … 44,000 円(税込)  
— 一般 … 66,000 円(税込)

対 象: 企画、営業、販促、宣伝、広報、開発部門担当者

申込期限: 2025年5月9日(金)

お申込みについて

- ① 中部マーケティング協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)より申込み手続きをお願いいたします。Web からの申込みができない場合は FAX でも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加 FAX 申込書を印刷・ご記入の上、FAX にてお送りください。
- ② 複数の申込みをいただく場合、1名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。(ブラウザを閉じてしまうと連続入力できませんのでご注意ください。)
- ③ 開催が確定次第、申込者宛て(複数人でお申込みの場合最初の申込者宛て)に請求書を送付申し上げます。参加費の支払いについては請求書記載の振込期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、お支払いの際に発生します**振込手数料については、お客様にてご負担願います。**
- ④ 参加人数が規定の人数に満たない場合は、開催を取りやめる場合がございますこと、ご了承ください。開催可否につきましては、開催の1週間前までに判断いたします。
- ⑤ 5月10日(土)以降のお申込み取消については、キャンセル料が発生いたします。代理の方をご派遣ください。

注意事項 ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンラインの場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNS などへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ② オンラインの場合、当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。オンラインの場合、視聴 URL 等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。
- ④ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

## Web受付について

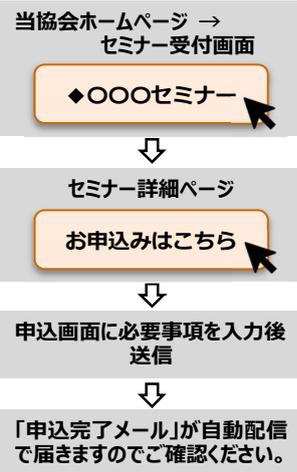
当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。



※ご不明な点がございましたらお問い合わせください。  
※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。



### < 申込手続きの流れ >



### ※個人情報の取扱いについて

1. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただけますようお願いいたします。
2. お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。 個人情報に関する問い合わせ窓口 担当: 齋藤 TEL052-221-1261

お問合せ  
お申込み

中部マーケティング協会 担当: 岩本  
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階

<https://www.cpc.or.jp/mg/>  
TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265